



Centro Sperimentale di Fotografia *adams*

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



OLTRE LA PAGINA

CORSO INTENSIVO DI PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI LIBRI FOTOGRAFICI

Il proposito del corso è di guidare nuovi autori della fotografia e delle arti visive lungo il percorso di progettazione, produzione e distribuzione di un libro fotografico. Lavoreremo sul potenziamento dell'identità visiva, offrendo gli strumenti necessari allo sviluppo e alla successiva diffusione di un progetto fotografico. Il master è aperto a fotografi ed artisti visivi che lavorano con l'immagine anche in relazione con altri media, come il testo, il materiale d'archivio, o il video, e sono interessati a tradurre il proprio lavoro a livello editoriale.

Le lezioni teorico-pratiche includono lo studio di diversi progetti editoriali, prendendo in considerazione l'editing, la narrazione, il design, i materiali e la stampa, il rapporto tra contenuto e oggetto, e la forza della materia. Nel corso degli incontri gli studenti presenteranno il proprio progetto e i suoi sviluppi, e verranno accompagnati nell'approfondimento delle tematiche centrali, nell'editing e nella sequenza. Successivamente, ci si concentrerà sulla progettazione di un libro fotografico che verrà prodotto alla fine del corso in collaborazione con una realtà locale in tiratura di 2 copie ed esposto al termine del master in una mostra dedicata. Durante lo svolgimento sono previsti incontri con professionisti del settore, e laboratori individuali e di gruppo.

Durata: 4 mesi - 48 ore Il corso è strutturato in 8 lezioni che si svolgono a settimane alterne, il sabato dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00.

Docenti: Melissa Pallini (<https://melissapallini.com/>) e Martina Zanin (www.martinazanin.com)
ASK AGAIN STUDIO (<https://ask-again.com/>)

Ospiti e visite esterne: Un editore; un curatore/art director; un artista; visita in tipografia e laboratorio di rilegatura

Obiettivi: Portare a termine un progetto fotografico. Consolidare la propria identità artistica. Sviluppare e rafforzare una riflessione critica sul libro fotografico e una buona lettura dell'immagine. Formazione in editoria, progettazione, pre-stampa, produzione, distribuzione e comunicazione di progetti editoriali. Produrre un dummy pronto per essere presentato ad editori, in mostre, e in concorsi di editoria e design. Creare un network

di contatti e sbocchi per la diffusione del proprio lavoro.

STRUTTURA DEL CORSO

SETTIMANA DI INTRODUZIONE

PRESENTAZIONE / IDEE / ASPETTATIVE



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT



Centro Sperimentale di Fotografia *adams*

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



Gli studenti si presenteranno e sottoporranno il proprio progetto in fase di sviluppo. Si valuteranno le modalità per portare a termine il progetto.

SVILUPPARE IL PENSIERO

RIFERIMENTI / EDITING / SEQUENZA / NARRATIVA / STILE / APPROCCIO

Nella prima fase del master ci si concentrerà sul processo di ricerca e produzione per la finalizzazione del progetto. Agli studenti saranno forniti riferimenti di diverso genere (fotografici, artistici, letterari, musicali, cinematografici, ecc). Si lavorerà all'editing e alla sequenza creando una narrativa per la seconda fase del corso.

ESPLORARE LE POSSIBILITA'

EDITORIA / DESIGN / LAYOUT / MATERIALI / TIPOGRAFIA / RILEGATURA / COPERTINA

In questa fase, con i progetti terminati o in fase di finalizzazione, gli studenti avranno la possibilità di studiare il libro fotografico nella sua interezza, esplorando la materialità e le numerose variabili nella concettualizzazione e produzione. Accompagnati dalle docenti e dai feedback ricevuti durante gli incontri con gli ospiti, gli studenti inizieranno a lavorare al design del proprio libro.

COSTRUIRE UNA BASE SOLIDA

PRODUZIONE / SVILUPPO / STAMPA / DIFFUSIONE / PROMOZIONE / PUBBLICAZIONE

L'ultima fase del corso sarà focalizzata sulla produzione fisica dei libri. Gli studenti avranno la possibilità di seguire tutte le fasi di produzione e studieranno le diverse tecniche di stampa e rilegatura. Contemporaneamente al processo di produzione, si affronterà il tema della distribuzione e promozione di progetti editoriali, dal self-publishing, alle case editrici indipendenti, fino ai colossi editoriali. Durante gli incontri gli studenti potranno presentare il proprio lavoro.

PRESENTAZIONE FINALE

ESAME

ESPOSIZIONE DEI LIBRI PRODOTTI DURANTE IL MASTER

Successivamente al termine del master i libri degli studenti verranno esposti in una mostra dedicata, in uno spazio o evento sul territorio.

Durata del corso: 8 mesi (48 ore)

Numero delle lezioni: 8

Durata singola lezione: 6 h

Frequenza: mensile 10.00 alle 13.00 – dalle 15.00 alle 18.00 il sabato

Docenti: Pallini Melissa, Martina Zanini

Costo iscrizione € 30,00

Costo corso: € 1040.00 (rateizzabile mensilmente)



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT