



**Centro Sperimentale di Fotografia *adams***

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



## **LA COMUNICAZIONE VISIVA**

### **INTRODUZIONE GENERALE**

forma e spazio  
teoria della figura e della forma  
categorie della forma  
categorie dello spazio  
definizione di spazio “negativo”  
visualizzazione di una fotografia  
elementi generali di composizione

### **I PROCESSI DELLA VISUALIZZAZIONE**

i criteri della composizione  
la scelta del soggetto  
la scelta dei complementi  
la scelta del punto di vista  
il centro geometrico  
il centro ottico riferito all’esperienza sensoriale  
il centro d’interesse  
suddivisione in campiture spaziali  
teoria della sezione aurea  
la linea d’orizzonte  
punti di fuga  
valutazione del rapporto vicino lontano  
visualizzazione dei toni in relazione alla forma  
lettura destro giro e lettura sinistro giro  
il movimento e tempo e la lettura circolare  
il punto di ripresa, la quota, l’angolo di campo, la suddivisione dei piani

### **LA TEORIA DEI CAMPI**

campo geometrico intuitivo  
campo Ghestaltico  
campo topologico  
campo fenomenologico  
le geometrie dei campi secondo la teoria di F.Klein

### **LA PERCEZIONE**

teoria generale e definizione  
elementi di psicologia della percezione visiva  
percezione oggettiva  
percezione intrasoggettiva  
percezione associativa  
percezione caratterizzante



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT



**Centro Sperimentale di Fotografia *adams***

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



la struttura gerarchica della percezione

### **IL LINGUAGGIO FOTOGRAFICO**

criteri tecnici essenziali per l'analisi di una composizione figurativa con esercitazione  
l'immagine fotografica e la suddivisione in contenuti prevalenti  
analisi iconologica con esercitazione

### **COMUNICAZIONE**

teoria e modelli di comunicazione  
i segni unità minime di comunicazione  
cenni di semiologia

### **IL COLORE COME LINGUAGGIO**

identità del colore  
il colore come segno  
il colore come significato  
il colore come significazione

### **IL COLORE COME CONTRASTO**

simultaneo, successive, di qualità, complementare, di tonalità cromatiche, chiaro-scuro, caldo-freddo, di masse

### **MONTAGGIO E SEQUENZA D'IMMAGINI**

criteri generali e principi ordinatori  
associazione per identità  
associazione per analogia e contrasto  
associazione per prossimità  
associazione per transività

**Durata del corso:** 2 mesi

**Numero delle lezioni:** 8 con frequenza settimanale

**Durata delle lezioni:** 90 minuti

**Costo iscrizione:** € 30,00

**Costo corso:** € 200,00

**Costo complessivo:** (iscrizione + corso) € 230,00



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT