



Centro Sperimentale di Fotografia *adams*

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



MASTER DI ALTA FORMAZIONE

PROGETTAZIONE, STRATEGIE, EDITING IN FOTOGRAFIA

a cura di Arianna Catania

La fotografia parla un linguaggio universale. È un mezzo di comunicazione potente e immediato, ma estremamente complesso, nonostante la sua apparente semplicità. Delle buone immagini presentate in modo disomogeneo non vanno lontano: c'è bisogno di un linguaggio coerente per far arrivare il proprio messaggio allo spettatore in maniera efficace.

Cosa vogliamo comunicare? Cosa aggiunge il mio progetto nel panorama contemporaneo? Qual è il senso che sta dietro le immagini e come lo spettatore può coglierlo? In quale modo un'idea può essere rappresentata con le immagini?

Il master ha come obiettivo quello di far acquisire competenze a 360 gradi in campo fotografico, dallo sviluppo di un'idea alla presentazione finale del progetto.

Si alterneranno lezioni teoriche e pratiche.

Si svilupperanno progetti già avviati o da ideare *ex novo* che l'allievo porterà avanti affiancato dal docente, che lo seguirà in tutte le fasi: ideazione, realizzazione, editing, comunicazione, stesura di testi e didascalie, portfolio, presentazione ed esposizione.

Si approfondiranno temi e scelte artistiche che stanno alla base dei lavori di alcuni tra i più influenti artisti contemporanei, analisi del contesto editoriale, dai magazine alle agenzie, dalle gallerie ai festival.

Durante il corso si susseguiranno vari incontri con gli autori stessi e con esperti del settore.

Il corso si concluderà con una mostra collettiva in cui saranno presentati i lavori degli studenti che parteciperanno attivamente all'ideazione e alla presentazione della mostra finale, apprendendo dunque le modalità e le strategie di presentazione di un'esposizione.

È aperto a tutti, fotografi e photo editor, e a ogni linguaggio artistico.

È possibile partecipare se si vuole sviluppare o concludere un progetto già avviato, se si ha solo un'idea di un progetto da realizzare, o se si vogliono apprendere tutti gli step necessari che stanno alla base di un solido progetto a lungo termine.

Durata corso: 6 mesi,

Frequenza: 2 volte al mese

Orario ore 10-13 (fisico), 1 incontro al mese con ospite 1 h (virtuale)

Lezioni: 18 lezioni (50 ore di lezioni circa)

Costo: iscrizione euro 50,00

Costo corso: Euro 1200,00 (rateizzabile in rate da 6/8 rate senza interessi e senza finanziarie)



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT