

PROFESSIONE CURATORE FOTOGRAFICO

A cura di Alessia Locatelli

E' un corso rivolto a tutti coloro che desiderano approfondire le pratiche curatoriali del mondo della Fotografia contemporanea (fotografi, curatori, galleristi, collezionisti, amatori, lavoratori museali e studenti), con l'obbiettivo di formare figure professionali esperte nell'organizzazione di eventi per musei, istituzioni pubbliche, fondazioni e gallerie private in grado di realizzare la curatela di una mostra di Fotografi, dall'ideazione alla sua finale realizzazione.

I Fotografi possono così:

Imparare a gestire/organizzare e presentare il loro portfolio a gallerie e festival

- - Conoscere importanti professionisti del settore (galleristi, curatori, critici) per un primo orientamento nel mondo della fotografia
- - Imparare a presentare un progetto di mostra/evento
- - Scrivere un comunicato e gestire un minimo di comunicazione del proprio evento in maniera corretta ed autonoma
- - Conoscere le tecniche di illuminazione ed allestimento utili per le proprie esposizioni

NeoLaureati/Diplomati di Accademie e Università potranno:

- Capire, confrontandosi con professionisti, la complessità di questo mestiere - Se fare della loro passione una professione concreta
- Gestire da subito i loro eventi e le loro mostre in maniera professionale
- Conoscere esperti del settore e ricevere i loro segreti e consigli

I Collezionisti potranno acquisire il linguaggio tecnico del mondo della fotografia ed i segreti alla base della scelta di uno scatto di qualità, non limitandosi solo al soggetto rappresentato.

I Galleristi e referenti museali saranno in grado a seguito di questo corso di avere una visione a 360° che li potrà coadiuvare nella gestione del loro lavoro quotidiano, nella lettura dei portfoli e scelta degli artisti, nell'applicare i costi di vendita alle fotografie e nella comprensione e valutazione delle fiere più utili al proprio lavoro.

Programma in sintesi

- Differenza immagine/fotografia. Cosa fa e con che realtà si rapporta un curatore fotografico.
- La fase progettuale, l'idea. Le competenze da avere nella stesura di un progetto pubblico privato.

Cenni al Fundraising

- Come si organizza un evento di fotografia, personale e collettivo, la scelta delle immagini
- Esercizi di lettura delle immagini
- La fotografia come medium, le tipologie di linguaggio. Equilibrio compositivo e lettura delle immagini
- La Fine Art: qualche nozione tecnica e sulle carte.
- La durata delle stampe fotografiche (archiviazione e conservazione della Fotografia)
- Allestimento fotografico (*case study*: Steve Mc Curry). Le luci, allestire all'esterno. immagini
- Cenno all'uso delle immagini (tutela copyright) personali o di altri, la comunicazione via mail.
- I Curatori e Critici più importanti di fotografia. Italia e Estero.

Durata del workshop:

numero delle lezioni: 4

durata delle lezioni: due ore

costo iscrizione € 30,00 (solo esterni)

costo totale €100,00