

Centro Sperimentale di Fotografia *adams*

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



MASTER NEI NUOVI GIORNALISMI E BLOGGING

Dagli ultimi dati Fieg, emerge che i giornali cartacei moriranno nel giro di pochi anni. Il panorama è simile nel resto del mondo, dove l'informazione sta migrando definitivamente verso il digitale. I giornalisti del futuro potranno continuare ad essere il "cane da guardia delle democrazie", a patto che siano formati per essere professionisti del web e dei socialmedia.

Il master fornisce nuovi strumenti e competenze a un mestiere ormai non più in grado di rispondere alle esigenze dei tempi e dei lettori.

Grazie ai moduli proposti, lo studente sarà in grado non solo di scrivere un articolo ma diventerà un "prosumer" (consumatore+produttore): saprà produrre una notizia multimediale e multimodale, fotografando, facendo riprese e montandole, viralizzandole sui socialmedia, promuovendo i contenuti, etc. Inoltre, poiché oggi non c'è più differenza tra notizia e commento, il master aiuterà lo studente anche a diventare un influencer, ossia un mix tra informatore, comunicatore, socialmedia strategist e opinion leader.

Struttura del Master

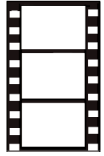
Le lezioni saranno frontali e laboratoriali, con una prevalenza di learning by doing.

Il master si divide in cinque moduli:

- _Giornalismo digitale
- _Fotogiornalismo digitale
- _Videonotizie
- _Socialmedia news
- _Ufficio stampa 2.0



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT



Contenuti

Modulo 1

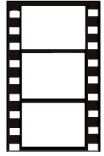
- Evoluzione del giornalismo: dalla carta al web
- Tecniche di scrittura giornalistica
- Scrivere per il web: sinteticità, impatto, creatività e tags
- Come cambia la notizia: i socialmedia e le post verità
- Che cos'è una fonte, tra tradizione e innovazione
- Il giornalista 2.0: che cos'è un producer
- Costruire un blog intelligente: Know how
- Personal blogging, youtubers, influencer e vlogging: i nuovi modi di informare
- I nuovi servizi al lettore tra comunicazione, informazione e socializzazione
- Commento e interazione: la notizia infinita
- Deontologia e diritto d'autore
- *Laboratorio: costruire una blog-inchiesta*

Modulo 2

- Tecnica fotografica base in digitale
- La post-produzione: Photoshop
- Storia del fotogiornalismo
- Street photography 2.0
- Nuovi linguaggi del fotogiornalista
- Instagram: nuovi modi di produrre e scattare immagini
- *Laboratorio: costruire un profilo social per la promozione del proprio lavoro*

Modulo 3

- Videomaking: tecniche base
- Riprese e montaggio veloce: Final Cut
- Videoediting: la notizia tra emozione, impatto e informazione
- Videonotizie: i fatti raccontati con la tecnica dello storytelling
- Image bank: acquistare e vendere media data



Modulo 4

- Socializzare una notizia: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
- Socialmedia strategy e SEO
- Scrittura sui socialmedia: le 5W
- Linguaggi foto e video: cosa funziona sui social
- Quando i social diventano una fonte
- Deep web, dark web e hacking
- Netiquette e privacy: deontologia del giornalista in rete
- *Laboratorio: viralizzazione dei laboratori moduli 1 e 2*

Modulo 5

- Come si scrive un comunicato stampa digitale
- Digital PR: sito, blog, account social
- Promozione sui social: l'empatia come tecnica
- Come si crea un fenomeno virale: gli influencer
- Campagne di comunicazione digitali: promotrailer e foto di evento
- *Laboratorio: promuovere la blog-inchiesta realizzata al modulo 1.*

Metodo didattico e obiettivo del master

Le lezioni saranno 30% frontali e 70% laboratoriali. Alla fine del corso ogni studente sarà in grado di gestire un blog giornalistico personale con foto, video e testo e di viralizzarne i contenuti.

Docenti:

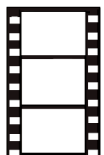
Eugenia Romanelli, giornalista, blogger, scrittrice e docente universitaria in Luiss.

Annarita Carbone, giornalista e blogger

Benedetta Ciampa, avvocato specializzato in diritti d'autore digitali e deontologia su web

Eva Tomei, fotografa

Nel corso delle lezioni saranno invitati fotografi, giornalisti ed esperti degli argomenti trattati.



Centro Sperimentale di Fotografia *adams*

Via Biagio Pallai 12 - 00151 - Roma Tel. 06/5344428 - 338.5785977

www.csfadams.it - info@csfadams.it



Durata master: 8 mesi da ottobre a giugno

Ore master: 200

Lezioni: una a settimana il venerdì dalle ore 10.00 alle 16.00

Costi: iscrizione € 250.00

Costo corso € 3750.00 (rateizzabile in tre rate da 1250.00)



c.f. 97310660580 - p.iva 09187711008 - IBAN: IT16P0200805052000401009621 - UNICREDIT